



Over het Nederlands Golfmuseum op Landgoed Golfbaan Bleijenbeek

‘Landgoed Bleijenbeek blijft in beweging’

Wat heeft het KLM Open nou te maken met Landgoed Golfbaan Bleijenbeek? Of de Nachtwacht van Rembrandt? Het antwoord is eenvoudig. Ter gelegenheid van de honderdste editie in 2019 werd in opdracht van de organisatie van het KLM Open in de sfeer van Rembrandt's Nachtwacht, een levensgrote foto gemaakt met als figuranten elf oud-winnaars van het golftoernooi.

In mei van dit jaar kreeg het werk van drie bij drie meter een plek in het clubhuis van Golfbaan Bleijenbeek, want daar is sinds april 2016 het Nederlands Golfmuseum gevestigd. En daar is overigens ook de KLM Open beker te bewonderen.

Een golfmuseum op een golfbaan? Dat is een bijzonder verhaal dat start met de familie Vink en de opening van hun Golfbaan Welderen in 1995 in Elst en een tiental jaren later Golfbaan Bleijenbeek in het Limburgse Afferden. Dirk-Jan Vink: “Golfbaan Welderen was eigenlijk vanaf de start een doorslaand succes, vandaar dat we geïnteresseerd waren toen we hoorden van een plan om Landgoed Bleijenbeek in Afferden te revitaliseren. In dat plan was namelijk ook een golfbaan opgenomen. Bleijenbeek ligt in het noordelijk deel van Nationaal Park De Maasduinen. Het landgoed is zo’n 125 hectaren groot, waarvan 30 hectaren bos. Verder vind je er de ruïne van Kasteel Bleijenbeek, een heerlijkheid die in 1945 door oorlogshandelingen werd

verwoest en boerderij De Aldenhof. We gingen aan de slag en realiseerden er een 18 holes golfbaan, een par 3/4baan, een pitch en putbaan met oefenfaciliteiten en een prachtig clubhuis met restaurant.”

IEDEREEN IS WELKOM!

Toen zich in 2008 de bankencrisis aandienende merkte Dirk-Jan Vink meteen dat Nederlanders de broekriem aanhaalden en dat had ook gevolgen voor de golf-sport. “Met name in Afferden. Niet alleen het aantal leden liep terug, ook de businessclub werd hard geraakt. Dan neem je de gebruikelijke maatregelen, je verlaagt je kosten, reorganiseert, maar het was duidelijk dat we het daarmee niet gingen redden. We gingen ook in marketing aan de slag. Meer bieden aan je leden, maar vooral ook nieuwe doelgroepen aanspreken. Jongeren enthousiasmeren, maar ook extra aandacht besteden aan gezinnen, gewoon andere doelgroepen kennis laten

‘De oorsprong van golf ligt in de Lage Landen, Schotland heeft onmiskenbaar een geweldige rol gespeeld in de mondiale verspreiding van de sport’

maken met de golfsport en onze prachtige locatie. Wandelaars, fietsers, mensen die willen genieten van de natuur en het geweldige uitzicht vanaf ons terras. Aandacht besteden aan ons clubhuis als trouw- of feestlocatie. Ruimte en parkeergelegenheid genoeg en je veroorzaakt in geen geval geluidshinder. De ruïne was inmiddels gestabiliseerd en gereed gemaakt door rondleidingen met een gids. De banden met natuurorganisatie IVN waren al nauw, maar die hebben we nog verder aangehaald. Door luid en duidelijk te verkondigen dat ons restaurant toegankelijk is voor iedereen trokken we nieuwe klanten, die we op bijvoorbeeld het idee brachten dat een clinic misschien wel een leuk idee is voor een familiebijeenkomst. Zo zie je op ons terras nu geregeld fietsclubjes, die hier even uitrusten, we hebben zelfs een bridgeclub die ons wekelijks bezoekt. En we hebben inmiddels een intensieve samenwerking

met Nationaal park De Maasduinen. Wij zijn inmiddels een officiële toegangspoort en dat betekent dat je bij ons bijvoorbeeld alle informatie vindt over fiets- en wandelroutes.”

NEDERLANDS GOLFMUSEUM

De familie Vink had de hulp ingeroepen van John Ott, niet alleen al lang vriend van de familie, maar als ondernemer in ruste en marketeer ook iemand die kansen ziet en over grote netwerken beschikt. “Een Duitse hoogleraar bracht ons op het spoor van Pieter van Afferden, een Nederlandse humanist die leefde

in de zestiende eeuw. Als rector van de Latijnse school schreef hij het leerboekje Tyrocinium linguae latinae (Keulen 1545), een Latijns-Nederlands woordenboek waarin hij de regels van het golfspel beschreef. Dat betekende dat golf hier in de zestiende eeuw een bekend spel was. Dat was voor ons aanleiding een klein symposium in Afferden te organiseren, waarop boven verwachting goed werd gereageerd. We hadden veel pers en bezoekers uit de golfwereld. Toen kwam ook de vraag waarom er in Nederland eigenlijk geen golfmuseum was. Die handschoen hebben we opgenomen.”





CHANGE YOUR BUSINESS

CHANGEYOURBUSINESS.NL

VLIEGENDE START

John Ott zocht contact met de Nederlandse Golf Federatie NGF. “Zij hebben vanaf de start ons idee warm ondersteund en zij hebben ons zelfs al hun historische objecten toegestuurd. We zijn klein gestart, de golfshop werd ons museum. We schreven alle Nederlandse golfclubs aan met de vraag of ze stukken van golfhistorische waarde aan ons wilden overdragen. Dat leverde een rijke oogst op. We hebben een prachtige

‘Ons Nederlands Golfmuseum kende een vliegende start, we zijn toe aan uitbreiding’

collectie opgebouwd, niet alleen van de eerste clubs en ballen, maar ook van historische bokaal (ook de bokaal van het KLM Open staat hier) en zelfs van schilderijen waarop adellijke families zich al spelend lieten afbeelden.” John Ott heeft als conservator ongeveer een dagtaak aan de activiteiten rond het museum. “We kenden een vliegende start en ons museum is flink gegroeid, er is een tweede ruimte in gebruik genomen, maar dan nog is het museum veel te klein. Veel van de stukken liggen helaas in depot.” Tijd voor een groot museum zou je zeggen en die plannen liggen er ook. “We krijgen van alle kanten steun voor ons initiatief. We hebben veel internationale contacten gelegd, ook met Schotten die altijd hebben geclaimd dat zij de uitvinders van golf zijn, maar inmiddels hebben we een gentleman’s agreement bereikt: de oorsprong van het spel ligt in de Lage Landen, Schotland heeft onmiskenbaar een geweldige rol gespeeld in de mondiale verspreiding van de sport.”

DE NACHTWACHT

Terug naar de Nachtwacht. De gigantische foto werd gemaakt ter ere van de honderdste editie in het Rijksmuseum in Amsterdam. “Na afloop van het toernooi

CHANGE YOUR BUSINESS



zegde de organisatie toe dat het werk een plek kon krijgen in ons museum. Dat is inmiddels gebeurd. Op het werk prijken elf oud-winnaars van het KLM Open, onder wie Maarten Lafeber (2003) en Joost Luiten (2013 en 2016). De Engelsman Peter Townsend (72 jaar) is de oudste van het stel. Hij won in 1967. Helemaal links figureert de jongste winnaar, de toen

‘Het museum heeft een sterk aanzuigende werking op onze golfbaan’

negentienjarige Engelsman Paul Way die in 1982 won. Tobias Dier (2002) wist de laagste score te halen (60 slagen), hij neemt op de foto een bescheiden plek in. Hij wordt geflankeerd door Ashun Wu, de eerste Aziat die het toernooi won. De enige vrouw op de foto is zijn echtgenote Rebekha Wu. De andere winnaars en figuranten zijn Sergio Garcia, Gonzalo Fernandez- Castano, Martin Kaymer, David Lynn en Javier Ballesteros. De foto is van Tiva Pam.”

PLANNING

Het hoeft geen betoog dat de foto en het museum een sterke aanzuigende werking hebben op Landgoed en Golfbaan Bleijenbeek. “Veel golfers combineren een rondje golf met een rondleiding door ons museum. Dat bouwen we gestaag uit, niet alleen nationaal, maar ook internationaal. Wij zijn bijvoorbeeld lid van de European Association of Golf Historians & Collectors.” En verder? “Er zit nog genoeg in het vat. Bijvoorbeeld ons eigen Oerbley, bier dat wordt gebrouwen van een historische gerstsoort die we op ons terrein verbouwen. We hebben ook stevige plannen om naast onze camperplaatsen ook vaste accommodaties op ons terrein te realiseren. Er komt nog lang geen einde aan de initiatieven die we op dit landgoed ontplooiën. Bleijenbeek blijft in beweging!”

CHANGEYOURBUSINESS.NL